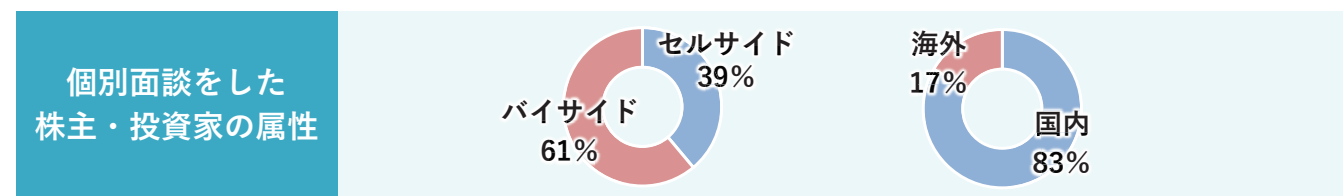


株主・投資家との対話状況

※集計対象：2025年3月期の決算に係る対話（2024年8月～2025年7月に実施）を対象としています。

株主・投資家とのコミュニケーション方法	25/3期※実績	対応者
機関投資家・アナリスト向け決算説明会	2回	代表取締役会長 代表取締役社長 取締役 兼 たんぽぽ薬局(株)代表取締役社長 執行役員 財務・企画本部長
機関投資家・アナリストとの個別面談	36件	代表取締役会長 代表取締役社長 執行役員 財務・企画本部長 経営企画部
IR資料のWebサイト掲載	・決算説明会資料（第2四半期、期末）【日・英】 ・決算説明会書き起こし記事 ・決算補足資料（毎四半期）【日・英】 ・企業調査レポート（FISCO）【日・英】 ・統合報告書 ・事業報告書（株主通信）	



主な対話のテーマ/社内フィードバックについて

主な対話のテーマや株主・投資家の関心事

- ・M&Aの取り組み状況および業績への貢献イメージについて
- ・コスト高に対する対応状況について
- ・26/3期からの中期経営計画、長期ビジョンを踏まえた利益成長のイメージについて
- ・株主資本コストの認識とROE目標の達成に向けた考え方について
- ・事業ポートフォリオの位置づけを踏まえた、各事業の戦略について
- ・キャッシュアロケーションの前提、株主還元の方針について
- ・中期経営計画の進捗を確認するための指標や開示のあり方について
- ・株式の流動性を向上させるためのIR活動や資本政策等について

社内フィードバック

頻度		報告内容
取締役会	年1回（本決算後の対話を踏まえて）	・年間の対話内容の総括 ・中期経営計画や経営指標等に関する株主・投資家からの意見や今後の期待、IRへの要望など
役員会	四半期に1回（四半期決算発表後の対話を踏まえて）	・決算発表や開示に対する市場の反応 ・直近の対話実績 ・投資家の主な関心事など

※その他、必要に応じて適宜経営陣へのフィードバックを実施。