

トーカイ、DX人材育成

全社員対象 eラーニング開始

【岐阜】トーカイは社員対象にeラーニング用品レンタルや病院へグループのデジタル変革を開始。さらにDXの寝具・リネンサプライ、調剤薬局などの既存事業の効率化とヘルシーを始めた。全社技術を活用し、福祉スケア分野のビジネス

創成を図る。

eラーニングへの参加は任意で、全社員の8割が受講の登録をした。DXや人工知能AI活用を基礎などを計7時間で学ぶ。DX推進者の養成講座は、各部署からの自薦・他薦の41人で始動。月10

時間程度の座学や課題解決の実習を6カ月間行う。受講後も各部門で実践を通じてスキルを高める。2025年3月期までに180人の中核人材を育てる。同社は22―24年度のDX中期戦略を22年5月に公表した。人材育

成に加え、職場の課題やDXの知識を社員同士が自主的に共有できるグループウェアの仕組み「DXポータル」を23年3月までに導入。部門を超えて連携し業務の改善や高付加価値化ができる体制「DXチャレンジ」も作る。