



日頃は株式会社トーカイをご愛顧賜り誠にありがとうございます。

4月になり、新しい職場環境になった方も多いと思います。季節の変わり目と新しい環境は体調も崩しやすくなりますので、ご自愛ください。



母の日の由来とは？ カーネーションを贈る理由&色の意味は？

母の日は、毎年日にちが異なりややこしいですが、『5月の第2日曜日』と決まっています。ちなみに昨年は5月10日で、今年は5月8日です。

そんな「母の日」の由来、起源となるものは諸説ありますが、最も説得力がある有名なアメリカ説を今回はお伝えします。

アメリカの社会運動家である、ミセス・ジャービスの死後、その娘のアンナ・ジャービスは教会で母の死を偲んで記念会を行いました。その記念会は5月10日(第2日曜日)に行われ、これがアメリカ全土に「母の日」として広まりました。その時アンナは、母が好きだった白いカーネーションを参加者に配ったことにより、母の日のシンボルがカーネーションになったのです。ちなみに、母が健全である場合は赤いカーネーションを、母が亡くなっている場合は白いカーネーションを胸に付ける習慣が変化し、それを母に送るというものになりました。

アンナの『母親を偲ぶ記念会』という個人の運動は、2年後にウエストバージニア州が『母の日』として認定。その4年後に当時のアメリカ大統領(ウィルソン)がアメリカ国民の祝日として、『母の日』を定めました。

日本においては、『母の日』が全国的に広がったのは、森永製菓株式会社による1937年の普及活動でした。公式に制定されたのは、1947年です。



『母の日』は最初はたったひとりの少女の想いが国に広がるまで大きくなったというものでした。アンナの『母の日』は、母親への感謝の他に、母親が行った平和活動を讃える意味を持っていきました。しかし、『母の日』が定着するに従いカーネーションが高騰したり、母親に対する感謝の気持ちを建前に商業的な面が見られるようになっていきます。これに耐えられなくなったアンナは、裁判を行ってまで、自分が創った『母の日』を止めようとした結果は敗訴。商業的な面はますます大きくなっていきました。

しかし、商業的な側面はあっても、多くの人にとっての『母の日』は、母親への感謝を伝える日としてアンナの気持ちは引き継がれていると思います。普段から感謝の気持ちを伝えることはなかなかできませんが、『母の日』があることで普段思っても伝えられない想いを、感謝の言葉や贈り物で伝えることができる方もいらっしゃると思います。

これからはアンナの『母の日』に込めた母親への感謝と平和への想いを一緒に広めていけたらいいですね。



カーネーションの花言葉

カーネーションは色によって花言葉が違います。

- 赤 …………… 「情熱」、「愛情」
- 白 …………… 「尊敬」、「純潔の愛」
- ピンク …………… 「感謝」、「暖かい心」
- 黄色 …………… 「友情」、「美」、「嫉妬」
- 紫 …………… 「誇り」、「気品」

千葉編

トーカイ従業員おすすめ情報をピックアップ！
トーカイのご当地グルメ

株式会社オランダ家 『千葉ミルフィーユ・苺ミルクチョコ』

〒261-0002 千葉市美浜区新港211番地 TEL:043-241-4631 (営業本部)
営業時間・定休日・店舗により異なります(千葉県を中心に47店舗展開中)

かなりの美味しさです。ミルフィーユといっても、パイ生地が何層も重なったものではなく、さくさくのパイ生地の間に苺のホワイトチョコクリームを挟んだお菓子です。

香ばしく焼き上げた葉っぱの形のパイで、甘酸っぱい千葉県産フリーズドライ苺入りのミルクホワイトチョコをサンドしており、千葉県産の苺と厳選したホワイトチョコの味のハーモニーが格別です。

オランダ家さんでは、この千葉ミルフィーユの「苺」の他に「落花生」「さつま芋」「かぼちゃ」「ブルーベリー」など、地元千葉で採れた作物を多く使用してお菓子を作っています。是非千葉へお越しの際は、オランダ家さんへ行ってみてください！



千葉営業課 のおすすめ

千葉を代表するお菓子、千葉ミルフィーユ！
みんなでサクサク食べました。



後列左から 山本、小沼、田原、川端、高橋(剛)、神山
前列左から 加瀬、鯨岡、谷津、佐藤、浅沼、永瀬、高橋(洋)

「千葉ミルフィーユ」

このお菓子は、千葉のFM局のリスナーの声を生かして、オランダ家さんが作り上げた千葉銘菓です。

ミルフィーユという名前はフランス語の干(ミル)と葉(フィール)からきていてまさに「千葉」の銘菓です。苺の甘酸っぱいクリームも美味しいですが、期間限定でピーナツクリームを挟んだものも販売しており、そちらもおいしいです。千葉みやげに是非ご賞味ください。

読者プレゼント 20名様

トーカイ通信に関する意見・ご感想などをお寄せいただいた方の中から
抽選で20名様にプレゼント。

※詳しくは裏面をご覧ください。



平成28年4月1日から、介護保険法(平成9年法律第123号)及び関係政省令の一部改正により、地域密着型通所介護の創設(小規模な通所介護の地域密着型サービスへの移行)が施行されました。

施行日

平成28年4月からの施行です。但し市町村における運営基準等の条例制定についても、施行から1年間の経過措置を設けることとしています。

また、施行時には事業所の所在市町村の長から指定を受けたものとみなすこととしているため、新たな指定の申請は不要です。有効期間の満了日は改正前の通所介護の指定を受けた日から6年経過した日です。

Q どんな事業所が対象でしょうか？

当該通所介護事業所において同時に指定通所介護の提供を受けることができる利用者の数の上限が18人以下の事業所が対象です。

Q 全部が地域密着型通所介護になるのでしょうか？

3つの選択肢があります

- 通所介護(大規模型・通常規模型)事業所のサテライト事業所に移行
- 地域密着型通所介護に移行
- 小規模多機能型居宅介護のサテライト事業所に移行

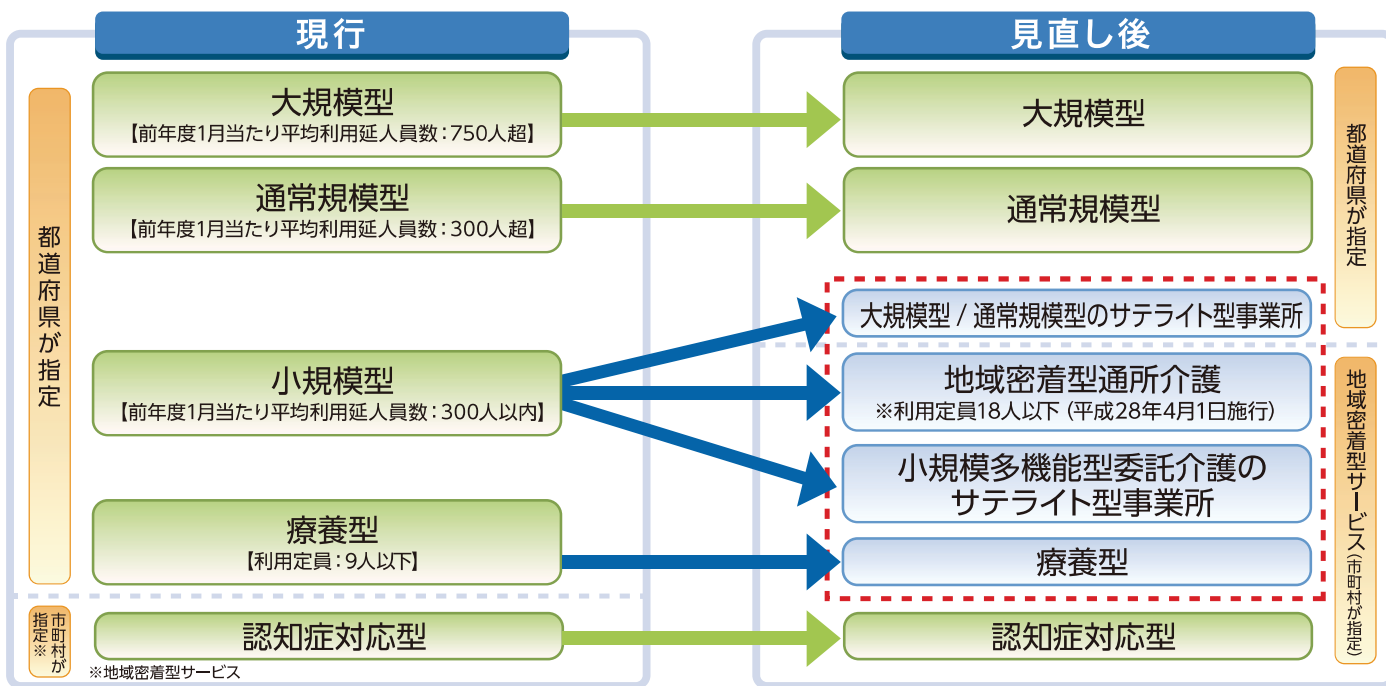
基本的枠組み

小規模な通所介護事業所(利用定員18人以下)については、少人数で生活圏域に密着したサービスであることを踏まえ、地域との連携や運営の透明性の確保、また、市町村が地域包括ケアシステムの構築を図る観点から整合性のあるサービス基盤の整備を行う必要があるため、平成28年4月1日から地域密着型サービスに移行する。

小規模な通所介護事業所の移行については、通所介護(大規模型・通常規模型)事業所や小規模多機能型居宅介護のサテライト事業所へ移行することも選択肢の一つである。

利用定員9名以下である療養通所介護も、地域密着型サービスへ移行する。

小規模通所介護の移行について



※地域密着型サービスは、市町村が指定を行うに当たって、関係者の意見の反映や当該事業の適正な運営を確保するために必要と認める条件を付することができる。

トーカー通信に関するご意見・プレゼントの応募について

プレゼント応募締切：2016年4月30日(土)

トーカー通信に関するお声をお寄せいただいた方の中から抽選で「千葉ミルクチョコレート(8個入り)」を合計20名様にプレゼントいたします。右記方法にてお声をお寄せください。ご感想もお待ちしております!!(ペンネーム可)
【プレゼントのご応募について】
「内容」のところにご意見とご希望の「プレゼント商品名」をご記入ください。当選者には、ご登録いただきましたメールアドレスより、改めて送付先をお伺いさせていただきます。(ご連絡は、@tokai-corp.com がドメインのアドレスより送信させていただきます。)

【個人情報の使用目的について】
ご記入された個人情報は以下の目的にのみ使用し、以下の場合を除いて、第三者に提供いたしません。
● 統計データを作成し、今後のトーカー通信の作成や商品やサービスの向上を図るため
● プレゼント当選者への商品の発送のための配達業者への住所・氏名・電話番号の開示のため

応募の受付は終了しました