



こんにちは、トーカイです。旧年中は格別のご厚情を賜り厚く御礼申し上げます。おかげをもちましてトーカイシルバー事業本部は今年で15年目を迎えます。今後も縁ある全ての人々の幸せを実現するため、皆様にご満足いただけるサービスに努めてまいります。本年もどうぞよろしくお願いたします。

感染症対策に・・・ 効果的なマスクの使い方!

冬本番!この時期に気になるのはやはり感染症。

感染してしまうと自分がつらいだけではなく、仕事や家庭やその他にも様々な影響を与えてしまいます。今回は色々な感染症対策の中から「マスク」に着目してご紹介します。

マスクの予防効果



風邪やインフルエンザのウイルスは一般的なガーゼや不織布の網目よりもずっと小さい為、マスクを通過してしまいます。

一方でウイルスは低温で乾いた空気を好む特性をもっています。マスクをすることによって呼吸に含まれる湿気や暖気が口の周りに残り、気管支や鼻の中に細菌やウイルスが繁殖しにくくなります。

また、唾液や鼻水と一緒に飛び散って感染する「飛まつ感染」はマスクをしていれば周囲に飛び散らない為、感染の拡大を防ぎます。



マスクの使い方のポイント



①マスクと顔のすき間をつくらない!

自分の顔にあった大きさ・形を選び、鼻・口・顎を覆うように装着しましょう。

②フィルターを触らない!

口を覆う部分はウイルスが付着しています。使用中はもちろんの事、外すときもゴムひもを外し、マスクの表面は触らないようにしましょう。

③使用前後は必ず手洗い!

使用前は清潔に扱うために、また、使用後は付着したウイルスによる二次感染を防ぐために、手洗いを徹底しましょう。

④使い捨てマスクは毎日捨てる!

外からマスクをつけっぱなしで家に入るとマスクについたウイルスが飛び散ってしまいます。マスクをつけて外出したら必ず玄関先で外して捨てる、またはビニール袋・ゴミ袋に入れ密閉して捨てましょう。

謹賀新年

意外と知らない?マスクの歴史

マスクの始まりは、大正時代までさかのぼります。当初のマスクは、真鍮の金網を芯に布地をフィルターとして取り付けたもので、工場内での粉塵よけとして作られており「工場マスク」と呼ばれていました。

1919年(大正8年)のインフルエンザ(スペイン風邪)大流行をきっかけマスクが注目を集めるようになり、関東大震災後に、「内山武商店」から「毒マスク」という商標で発売され、マスクの普及に拍車がかかりました。

その後もインフルエンザが猛威をふるうごとに、出荷量は爆発的に伸び、それと共に様々な工夫を重ねられ、現在のマスクの形になったのは昭和23年頃からとなります。

今では、形状もプリーツ型マスクや立体型マスクなど様々な形式も出ており、その性能もアップし工場のみならず医療機関や多くの方が日常的に使う欠かせないアイテムとなりました。



熊本編

トーカイ従業員おすすめ情報をピックアップ! トーカイのご当地グルメ

株式会社フジバンビ 『黒糖ドーナツ棒』

〒861-5515 熊本市北区四方寄町1445-1 TEL:096-245-5350(代)
営業時間・定休日:店舗により異なる

「かどの駄菓子屋」の異名を持つフジバンビさんは、黒糖や雑穀を原材料とした「体にやさしいお菓子作り」をコンセプトにした、お菓子メーカーです。

第24回全国菓子大博覧会においてリッチモンドクラブ賞受賞、第25回大会では名誉総裁賞を受賞した「黒糖ドーナツ棒」が看板商品!選りすぐった上質な原材料で、より安全でより美味しいものをという思いで作られています。

中でも、黒糖は、沖縄産の純粋な黒糖を使用していて、サトウキビの鉄、リン、カリウム、カルシウムなどの豊富なミネラルの栄養成分や、ビタミンB1・B2、ナイアシンを豊富に含んでおり、体にも良いお菓子と言えます♪

HP:<http://www.fujibambi.com/>



読者プレゼント 20名様

トーカイ通信に関する意見・ご感想などをお寄せいただいた方の中から抽選で20名様にプレゼント。

※詳しくは裏面をご覧ください。

熊本営業所の オススメ

上左から 泉、岩谷、興梠、相浦
下左から 島崎、藤本、早野



今年酉年

熊本市は、豊かな緑と地下水が自慢で、街並みにそびえる熊本城を象徴とする県都です。お城や桃山様式の回遊式庭園で名高い水前寺成趣園などの伝統的美しさが息づく一方、上通、下通、シャワー通りのようなブランドショップが立ち並びお洒落なストリートもあり、歴史と現代の共存する街です!是非、熊本に遊びに来てはよい♪

熊本城の修復

平成28年4月の熊本地震にて甚大な被害を受け、大規模に壊れてしまった熊本城も、内部にこそまだ立ち入れませんが、「見せる観光」として近くからその復興していく過程を見ることが出来ます。本丸、及び宇土櫓の外観や崩れた石垣など、不謹慎ながらこういった状態のお城を見学できるのは非常に貴重だと思います。



社会保障審議会介護保険部会 介護保険制度の見直しに関する意見をまとめる

平成28年12月9日に開催された厚生労働省社会保障審議会介護保険部会にて、平成30年の介護保険制度の見直しに向けて『介護保険制度の見直しに関する意見』がまとめられました。意見書の内容は主に以下の通りとなります。今後、この意見書の内容を踏まえて見直し内容について具体化される予定となっております。

I 地域包括ケアシステムの深化・推進

1. 自立支援・介護予防に向けた取り組みの推進

- ① 保険者等による地域分析と対応
- ② 地域支援事業の推進
- ③ 介護予防の推進
- ④ 認知症施策の推進
- ⑤ 適切なケアマネジメントの推進等
- ⑥ ニーズに応じたサービス内容の見直し



2. 医療・介護の連携の推進等

3. 地域包括ケアシステムの深化・推進のための基盤整備等

- ① 地域共生社会の実現の推進
- ② 介護人材の確保（生産性向上・業務効率化等）
- ③ サービス供給への保険者の関与
- ④ 安心して暮らすための環境の整備（有料老人ホームの入居者保護の充実等）

主な事項

- ケアマネジメント支援について、地域の住民や事業所を含めた「地域全体をターゲットとする支援」へ拡大
- 地域包括支援センターの機能強化（土日祝日の開所、地域ケア会議の内容の具体化・明確化、市町村による評価の義務付け等）
- 介護予防に関するポイント付与が出来ることの明確化・認知症の容態に応じたサービスを受けられる仕組みの構築
- 認知症の人の視点に立った施策の推進
- ケアマネジメント手法の標準化に向けた取組の推進
- 居宅介護支援事業所の運営基準等の見直し検討（管理者の役割、公正中立の確保等）（報酬改定時に検討）

II 介護保険制度の持続可能性の確保

1. 利用者負担のあり方

- ① 利用者割合・高額介護サービス費
- ② 補足給付

2. 給付のあり方

- ① 軽度者への支援のあり方
- ② 福祉用具・住宅改修

3. 費用負担（総報酬割・調整交付金）

- ① 総報酬割
- ② 調整交付金

主な事項

- 各種給付の総合事業への移行については、介護予防訪問介護等の移行の状況等の把握・検証を行った上で、検討
 - 生活援助を中心にサービス提供を行う場合の人員基準の見直し等について検討（介護報酬改定時に検討）
 - 能力に応じた負担への見直しについては、概ね一致
 - 様々な意見があったが、現役並所得者3割負担、高額介護サービス費の一般区分の引き上げに賛同ないしは容認する意見が多かった
- 【福祉用具】**
- 全ての福祉用具貸与の全国平均貸与価格を公表
 - 福祉用具専門相談員に、貸与しようとする商品の全国平均貸与価格等を説明することや、機能や価格帯の異なる複数商品を提示することを義務づけ
 - 適切な貸与価格を確保するため、上限を設定
- 【住宅改修】**
- 住宅改修の見積書類の様式（改修内容、材料費、施工費等の内訳が明確に把握できるもの）を、国が示す
 - 住宅改修に関する知見を備えた者が適切に関与している事例等、保険者の取組の好事例を広げる



III その他の課題

- ① 保険者の業務簡素化（要介護認定）
- ② 被保険者範囲
- ③ 介護保険適用除外施設における
住所地特例の見直しについて
- ④ 現金給付

主な事項

- 更新認定有効期間の上限を36か月に延長することを可能とする
- 状態安定者について二次判定の手続きを簡素化
- 一部の介護保険適用除外施設について、当該施設から退所して、介護保険施設等に入所した場合の保険者の定め方を見直す

下記より「介護保険制度の見直しに関する意見」の全文を閲覧することができます
厚生労働省 第70回社会保障審議会介護保険部会意見 <http://www.mhlw.go.jp/stf/shingii2/0000145517.html>

トーカー通信に関するご意見・プレゼントの応募について

プレゼント応募締切: 2017年1月31日(火)

トーカー通信に関するお声をお寄せいただいた方の中から抽選で「黒糖ドーナツ棒(16本)」を合計20名様にプレゼントいたします。右記方法にてお声をお寄せください。ご感想もお待ちしております!! (ペンネーム可)

【プレゼントのご応募について】

「内容」のところにご意見とご希望の「プレゼント商品名」をご記入ください。当選者には、ご登録いただきましたメールアドレスより、改めて送付先をお伺いさせていただきます。(ご連絡は、@tokai-corp.com がドメインのアドレスより送信させていただきます。)

【個人情報の使用目的について】

ご記入された個人情報等は以下の目的にのみ使用し、以下の場合を除いて、第三者に提供いたしません。

- 統計データを作成し、今後のトーカー通信の作成や商品やサービスの向上を図るため
- プレゼント当選者への商品の発送のための配送業者への住所・氏名・電話番号の開示のため

受付は終了しました