

日頃は株式会社トーカイをご愛顧賜り

誠にありがとうございます。

日中は温度が高くなり、
朝晩との気温差が出てきています。

熱中症や風邪等で体調を崩さぬよう
ご自愛ください。



8月31日は「I Love Youの日」

8月31日は語呂合わせから「野菜の日」として有名ですが、実は「I Love Youの日」でもあります。

ご存じでしたでしょうか？

♡ 831=I Love You ♡

8月31日の「831」は、8つのアルファベットと3つの単語、1つの意味(8letters、3words、1meaning)であるということから、英語圏では「I Love You」の隠語として広く使われています。日本では愛知県安城市の青雲舎株式会社が「I Love Youの日」として制定し、日本記念日協会により認定・登録されています。

例えば、イギリスの歌手のリサ・スタンスフィールドさんは「831」という楽曲を歌っています。またアメリカではメールの最後に「831」とハートを添えて送るなどされているそうです。

大切な人に直接愛情表現するのはなかなか恥ずかしいですよ。こういったタイミングに改めて愛を伝えてみてはいかがでしょうか？

1 2 3 4 5 6 7 8
I Love you

1

愛してる

1

8letters (8つの文字)

3words (3つの単語)

1meaning(1つの意味)



倦怠期はなぜ訪れる？

倦怠期なんて全く来なくて今もラブラブなカップルはなんともうらやましいものですが、多くのカップルは長く付き合っていると倦怠期を迎えてしまいます。



これは実は人間の脳がそういう仕組みで出来ているため仕方ないことなのです。付き合い出した頃の「ドキドキ」を感じさせてくれる物質が別名「恋愛ホルモン」とも呼ばれている「フェニルエチルアミン」という物質なのですが、この物質が倦怠期に関係しているのです。

科学的な研究結果によると、個人や男女によって差はあるものの、「フェニルエチルアミン」は長くても約3年程度で分泌されるのが止まってしまうそうです。そのため、昔のような相手への「ドキドキ」を感じられなくなったり、一緒にいても幸福感を感じられなくなったりし、倦怠期を迎えてしまうんですね。

倦怠期なんて迎えていないというカップルがいたら、それは倦怠期を迎える前には恋人以上の「家族」のような安心する存在になっていて、恋愛対象以上に相手を大切に思っているのかもしれないですね。

豊橋編

トーカイ従業員おすすめ情報をピックアップ！

トーカイのご当地グルメ

株式会社ボンとらや『モンドセレクション金賞セット』

〒441-8012 愛知県豊橋市羽田町66番地 TEL: 0532-31-6116
定休日:無休 営業時間:8:00 ~ 20:00

今回、ご紹介するのはボンとらやさんの人気商品「初代寅蔵どらやきとあんぱんまんじゅう」のセットです。両商品とも2019年モンドセレクション金賞受賞いたしました。

どらやきはこだわりの自家製餡としっかりとった皮が相性抜群の看板商品です。また、あんぱんまんじゅうは粒あんとカスタードクリームが入った新感覚のおまんじゅうです。

是非、ご賞味ください。

URL: <http://www.bontoraya.jp/>



豊橋営業所
おすすめ

【奥】左から上垣内、享丸、鈴木(豪)、西村
【前】左から加納、鈴木(界)、小縣、篠原



豊橋営業所は東三河の豊橋市・豊川市・蒲都市を中心に福祉用具のレンタル・販売・住宅改修をしております。

地域の皆様が安心して暮らせるよう、生活環境を整えるお手伝いを精一杯させていただきます。お気軽にご相談ください。

「豊橋市 路面電車」

豊橋市の路面電車は、大正14(1925)年に開通しました。豊橋市は現在東海地区では唯一の路面電車の走るまちです。

夏に「ビール電車」、冬に「おでんしゃ」と呼ばれる電車が市内を走りまわります。市内線の路面電車がまるで走る屋台に変わり、車窓を流れる豊橋の町並みを眺めながら、みんなでキンキンに冷えたビールやアツアツのおでんを楽しめます。

豊橋にお越しの際は是非、そんな特色ある電車もご覧ください。

読者プレゼント 20名様

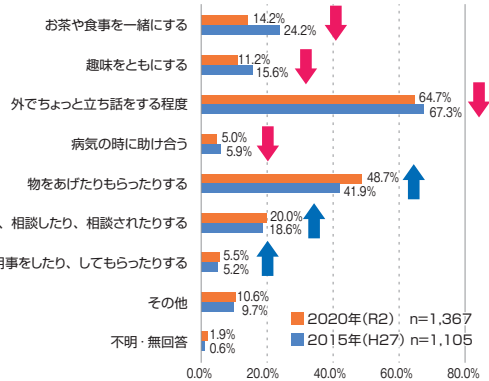
トーカイ通信に関する意見・ご感想などをお寄せいただいた方の中から抽選で20名様にプレゼント。

※詳しくは裏面をご覧ください。

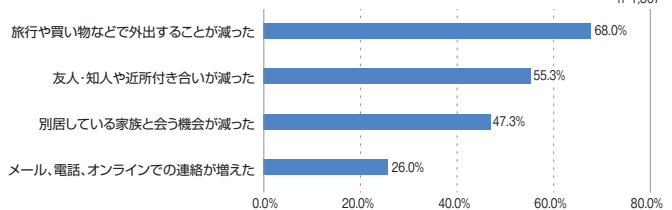
「高齢者の生活と意識に関する国際比較調査」は、日本のみならず海外の高齢者の生活や意識に係る現状を把握するため、1980(昭和55)年から5年ごとに定期的に行われています。2020(令和2)年の調査が終了し、結果が内閣府のホームページに公表されました。今回は、2015(平成27)年と2020(令和2)年の調査結果から日本国内の回答を比較し、コロナ禍での変化について考察しました。

人との付き合い方の変化

近所の人とのつきあい方(複数回答)



新型コロナウイルス感染症拡大による外出等への影響(複数回答)

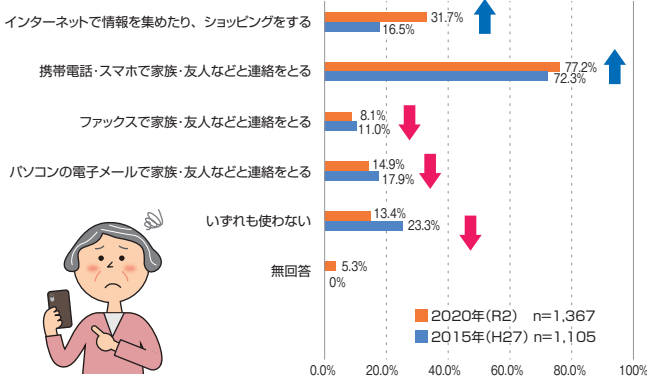


『近所の人とのつきあい方』では5年前と比べると「お茶や食事と一緒にする」「趣味を共にする」など、**直接会ってお付き合いすることが大きく減っています**。また、『新型コロナウイルス感染症拡大による外出等への影響』の回答からも、『旅行や買い物での外出』や『友人・知人や近所付き合い』が減っており、昨年は同居の家族以外の人と直接的な接触を避けた人づきあいだったことがわかります。

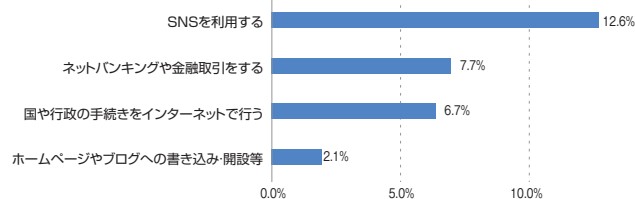


通信機器の利用状況

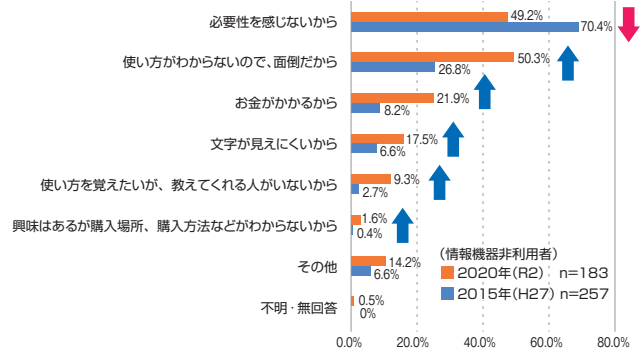
情報機器の利用状況(複数回答)



情報機器の利用状況【2020年からの追加質問】(複数回答)



情報機器の利用しない理由(複数回答)



『情報機器の利用状況』について2015年と比較すると、携帯電話・スマートフォンが普及し、**ファックスやパソコンで家族・友人と連絡を取り合う人が減っているのがわかります**。反対に、コロナ禍での外出を避けるためか、**インターネットでの情報収集・ショッピングをする人が増えています**。

また、2020年に新たに追加された利用状況では、SNSを活用している方が12.5%、ネットバンキング等を利用している方が7.7%とインターネット環境を活用している高齢者の方がいることがわかります。

一方で、情報機器を利用しない理由として『**必要性を感じない人**』は5年間に**20%以上減**っていますが、『**使い方がわからない**』『**費用がかかる**』等の理由で利用はしていない人が大幅に増えています。

グラフは下記参考よりトーカイが作成

参考:内閣府「令和2年度第9回 高齢者の生活と意識に関する国際比較調査」
<https://www8.cao.go.jp/kourei/ishiki/chousa/index.html>
 内閣府「令和3年版高齢社会白書」
<https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/index-w.html>

調査概要

- 調査対象: 60歳以上の男女
- 日本での回収数: 2015年(1,800人中) / 2020年(2,500人中)
- 調査時期: 2015年10月~11月 / 2021年1月

トーカイ通信に関するご意見・プレゼントの応募について

プレゼント応募締切:2021年8月31日(火)

トーカイ通信に関するお声をお寄せいただいた方の中から抽選で「モンドセレクション金賞セット(初代寅蔵どらやき・あんぱんまんじゅう各4個セット)」を合計20名様にプレゼントいたします。右記方法にてお声をお寄せください。ご感想もお待ちしております!! (ペンネーム可)【プレゼントのご応募について】
 ホームページに掲載の「トーカイ通信2021年8月号」からご応募することができます。必要事項をご記入いただきお送りください。
 (ご連絡は、@tokai-corp.comがドメインのアドレスより送信させていただきます。)

プレゼントの合い言葉「2108」

【送付先】 株式会社トーカイ

■アクセス方法 (株)トーカイホームページトップ画面 ⇒ 介護用品レンタル ⇒ 2021年8月号
 ■URL <https://www.tokai-corp.com/silver/> (ホームページの一番下にあります)

【個人情報の使用目的について】

- ご記入された個人情報等は以下の目的にのみ使用し、以下の場合を除いて、第三者に提供いたしません。
- 統計データを作成し、今後のトーカイ通信の作成や商品やサービスの向上を図るため
- プレゼント当選者への商品の発送のための配送業者への住所・氏名・電話番号の開示のため