トーカイグループ 価値創造プロセス

当社グループは「清潔と健康」というテーマと「レンタル」というビジネスモデルを事業活動の基本的な軸として、人々の安心・安全な生活や健やかな暮らしを支えるサービスを提供しています。こうした事業活動を通じて、ステークホルダーの皆様にトーカイグループだからこそ提供できる「価値」を日々追求することで、「トーカイグループ 3つの宣言」(P.1)に掲げるより良い社会の実現に向けて努めてまいります。

INPUT

財務資本

強固な財務基盤
- 総資産 1,149億円
- 設備投資額 92億円
- 現中期経営計画期間における成長投資枠 250億円
  (22/3期～25/3期の累計)

製造資本

全国に広がるサービス提供網
- 病院リネン洗濯工場 10拠点
- 介護用品メンテナンスセンター※1 8拠点
- 介護用品レンタル営業拠点※2 88拠点
- たんぽぽ薬局※1 158店舗

人的資本

お客様本位で働く多様な人材
- 従業員数 4,254人
- 臨時雇用者数 4,074人
- 従業員一人当たり研修時間 25.3時間／年 (トーカイ正社員)
- 薬剤師 636人
- 福祉用具専門相談員 983人

知的資本

創業来培ってきたレンタルのノウハウ
- 洗濯ノウハウ
- レンタル商品の再生ノウハウ
- FC本部としての商品開発機能

社会関係資本

幅広いステークホルダーとのつながり
- 医療機関、介護福祉施設、ケアマネジャーなどとの信頼関係
- 全国に広がるリースキンフランチャイズ網 (約900拠点)
- サービスの安定供給を支える事業パートナー (協力工場など)

自然資本

生産工程における効率的な資源活用
- エネルギー使用量※3 16,493kl

ビジネスモデル

OUTPUT

ヘルスケアと環境の領域で
幅広いサービスや
アイテムを提供

病院関連事業
- リネンサプライ
- 看護補助
- 入院・入居セット
- ネクサージ

給食事業

シルバー事業
- 介護用品レンタル
- リハビリデイサービス

寝具・リネンサプライ事業

クリーニング設備製造事業

アクアクララ事業

調剤薬局事業

ドラッグストア関連事業

リースキン事業

清掃事業

太陽光事業

OUTCOME

- 売上高 1,382億円
- 営業利益 80億円
- 一株あたり配当額 58円
- 温室効果ガス排出量 (スコープ1+2) 34,469t-CO_2

事業活動を通じて
社会に提供する「価値」

医療介護サービスの安定供給に貢献
- リネンサプライ契約件数
  医療機関 約1,000件
  介護福祉施設 約2,700件
- トーカイグループとして
  ワンストップでサービス提供

人々の健やかな暮らしに貢献
- 介護用品レンタル利用者数
  約12万人
- たんぽぽ薬局処方箋受付枚数
  年間約300万枚

暮らしを快適にする「清潔」な環境づくりに貢献
- ホテルや旅館などの快適な宿泊環境をサポート
- 自社ブランド「リースキン」で清潔かつ快適な生活空間を創出

環境負荷低減への貢献
- レンタルサービスを通じた廃棄物削減効果 推計約7,700t
- 太陽光発電量
  年間9,676千kWh

私たちが目指す社会の実現

- 廃棄物の少ない循環型社会
- 医療介護の健全な発展
- 従業員の笑顔と“ありがとう”に囲まれた会社

※1 2024年9月末時点。 ※2 2024年9月末時点。非連結子会社の拠点を含む。 ※3 算定範囲：トーカイ、トーカイ(四国)、同仁社。